

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah .....	6
1. Identifikasi Masalah.....	6
2. Pembatasan Masalah.....	7
C. Perumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Sistematika Penulisan .....	10

<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A.	Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	12
B.	Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	14
C.	Asimetri Informasi .....	17
D.	Teori Bid-Ask Spread .....	18
E.	Ukuran Perusahaan .....	22
F.	<i>Leverage</i> .....	23
G.	Manajemen Laba.....	25
	1. Definisi Manajemen Laba.....	26
	2. Faktor-Faktor Pendorong Manajemen Laba .....	28
	3. Motivasi Manajemen Laba .....	29
	4. Teknik Manajemen Laba .....	31
	5. Pola Manajemen Laba.....	32
	6. Perhitungan Manajemen Laba .....	33
H.	Pengaruh Antar Variabel.....	35
	1. Ukuran Perusahaan dengan Asimetri Informasi .....	35
	2. Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba .....	35
	3. <i>Leverage</i> dengan Asimetri Informasi.....	36
	4. <i>Leverage</i> dengan Manajemen Laba .....	37
	5. Asimetri Informasi dengan Manajemen Laba.....	38
I.	Penelitian Terdahulu .....	39

J.	Kerangka Pemikiran.....	43
K.	Hipotesis .....	44
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
	1. Tempat Penelitian .....	45
	2. Waktu Penelitian.....	45
B.	Jenis dan Sumber Data.....	45
	1. Jenis Data .....	45
	2. Sumber Data.....	45
C.	Populasi dan Sampel .....	46
	1. Populasi.....	46
	2. Sampel.....	46
D.	Metode Pengumpulan Data.....	47
	1. Studi Pustaka.....	47
	2. Studi Dokumentasi.....	47
E.	Metode Analisis Data.....	48
	1. Uji Analisis Jalur.....	48
	2. Analisis Deskriptif .....	51
	3. Uji Hipotesis .....	52
	a. Pengembangan Model Berbasis Teori .....	52
	1.1 Uji Validitas Konstruk .....	55

1.2	Uji Validitas Konvergen .....	55
1.3	Uji Validitas Diskriminan .....	56
b.	Interpretasi Pengujian hasil.....	56
F.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	57
1.	Variabel Dependen.....	57
2.	Variabel Independen .....	57
3.	Variabel Pemoderasi ( <i>Moderating</i> ).....	58
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>92</b>
A.	Statistik Deskriptif .....	92
B.	Uji Hipotesis .....	94
1.	Pengembangan Model Berbasis Teori .....	94
a.	Uji Validitas Konstruksi .....	97
b.	Uji Validitas Konvergen .....	98
c.	Uji Validitas Diskriminan .....	99
2.	Interpretasi Pengujian Hasil .....	100
C.	Pembahasan Hasil Analisis .....	103
1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Asimetri Informasi ....	103
2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan melalui Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba.....	104
3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Asimetri Informasi .....	105

4. Pengaruh <i>Leverage</i> melalui Asimetri Informasi terhadap manajemen Laba .....	106
5. Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba .....	107
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>110</b>
A. Kesimpulan .....	110
B. Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	